

Ergebnisübersicht

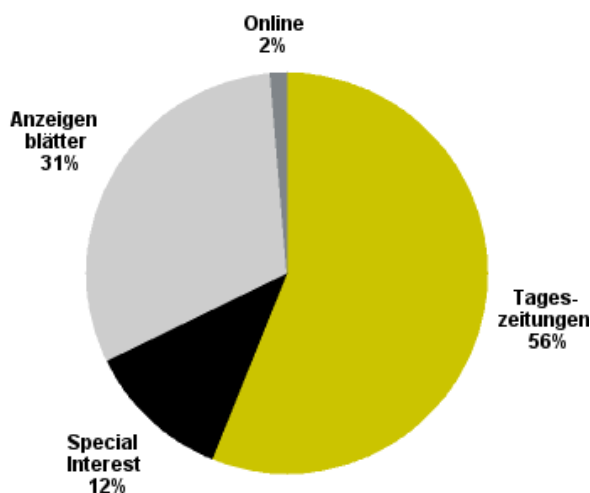
1/2022

Print ab 07/2011 bis 12/2021

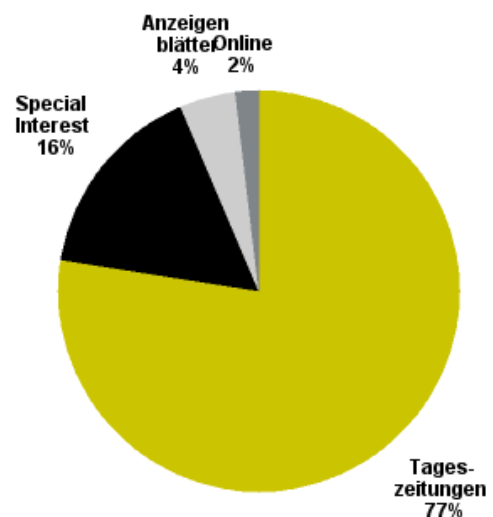
Anzahl Belege	2.219
Auflage	63.209.030
Reichweite	124.043.317
Anzeigen-Äquivalenzwert	3.289.656,50 Euro

Medienverteilung nach

Reichweite



Impact*



* Das Diagramm »Impact« bewertet die Reichweite nach ihrer Qualität. Da Leseinteresse und Informationsbedarf der Nutzer bei Special-Interest-Titeln und Tageszeitungen erheblich höher sind als bei Anzeigenblättern, zeigen Veröffentlichungen hier auch eine wesentlich größere Einwirkung (Impact) auf die Zielgruppe.