

Start > Marketing >

Neues Vermarktungskonzept „Wohnen ohne Brandgefahren“

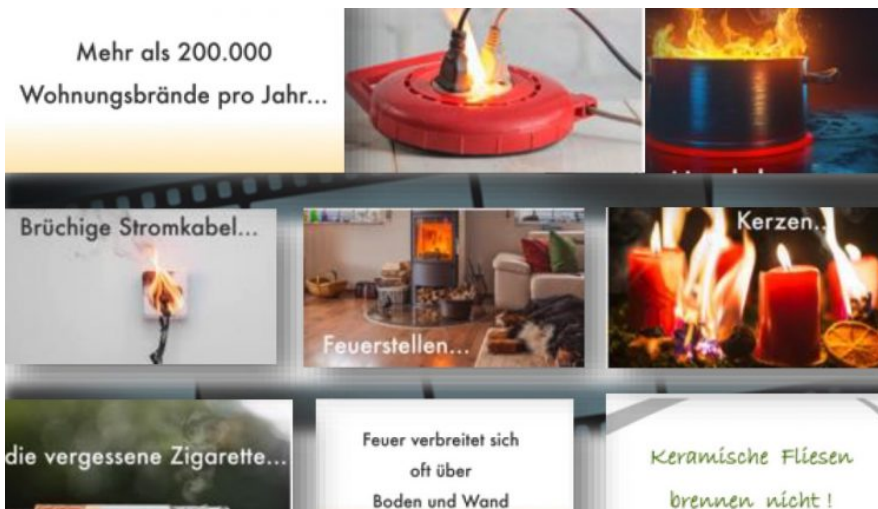
Marketingkonzept der Initiative „Gesundes Wohnen mit Keramik“



Von Ralf Schanze

Marketing Promotion

am 16.10.2019



Das Konzept „Wohnen ohne Brandgefahren“ informiert u.a. mit einem Video für den Ausstellungsraum.

Wir leben im Zeitalter der digitalen Kommunikation. Sie bestimmt zunehmend unseren Alltag und unsere Informationsgewohnheiten. Ob für die Unterhaltung, das „Googeln“ oder „Shoppeln“, der Konsument ist informierter denn je.

Diese Art der Informationsgewinnung beeinflusst laut einer aktuellen Endverbraucherstudie, die **Prof. Dr. Markus Beinert** von der Universität Weihenstephan gemeinsam mit **Werner Altmayer**, altmayer.marketing, für den VDF erstellt haben, auch zunehmend die Endverbraucherentscheidung (siehe auch der ausführliche 1200Grad Beitrag hier). Das Fazit der Studie bedeutet für die Fliesenbranche, mit klaren Argumenten und gut „verpackt“ im Netz, im Handwerker-, Hersteller- und Händlermarketing und am POS für die Fliese zu werben.

Ein aktuelles Beispiel ist das von altmayer.marketing aufbereitete Thema „Wohnen ohne Brandgefahren“ Dies ist ein Marketingkonzept der Initiative „Gesundes Wohnen mit Keramik“ und belegt, wie der Fokus auf die Vorteile der Fliese gerichtet ist, um mit echten Wettbewerbsvorteilen der Fliese im Vergleich zu anderen Bodenbelagsmaterialien zu werben.



Wohnen ohne Brandgefahren

Keramische Fliesen bieten einen natürlichen Brandschutz, denn sie enthalten keine entflammaren Bestandteile und brennen nicht...

Gesundes Wohnen mit Keramik

Mehr zu unseren Themen:
www.gesundes-wohnen-mit-keramik.de

Der „rote Hahn auf dem Dach“ ist eine der Urängste des Menschen, die auch mit mehr als 200.000

Das Anzeigenmotiv.

Wohnungsbränden pro Jahr sehr real ist. Dass keramische Fliesen im Gegensatz zu Vinyl, PVC, Parket, Teppich nicht brennen, keine Brandbeschleuniger sind und als Wand und Bodenbelag brandsicher sind, thematisiert das Konzept „Wohnen ohne Brandgefahren“. Dies besteht aus Pressetexten und Fotos, einem Anzeigenmotiv sowie einem Video für den Ausstellungsraum sowie dem Internet. „

Wohnen ohne Brandgefahren“ ist ein Beispiel für ein
konsequentes, über alle Medien und Kanäle zu nutzendes
Marketing pro Fliese.

Weitere Informationen unter www.gesundes-wohnen-mit-keramik.de und www.faszination-keramik.de.

Hier das Video in voller Länge:

