

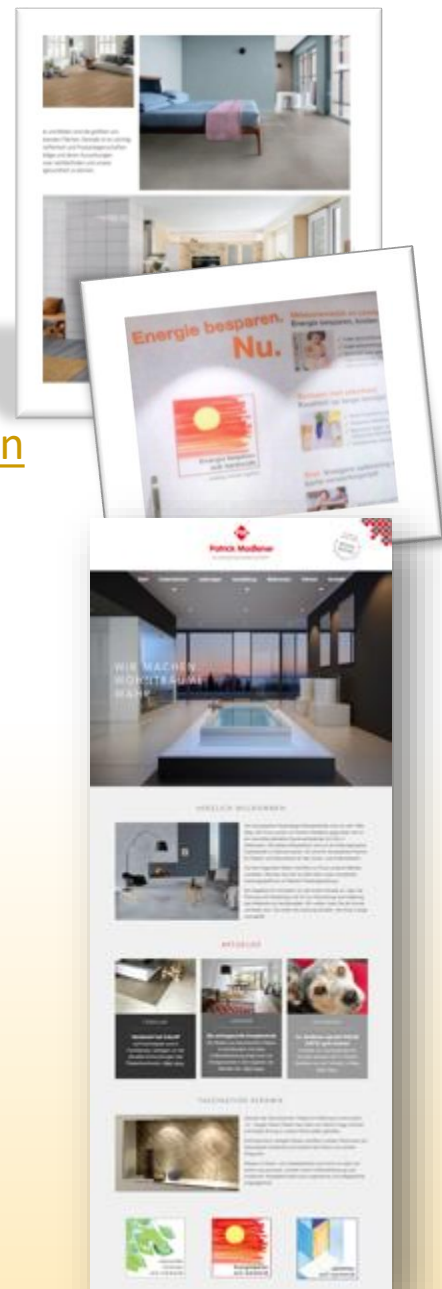


www.faszination-keramik.de

NEWSLETTER 4 / 2018

Starke Argumente für die Fliese:

- Presseartikel für Endverbraucher
- „Energie sparen mit Keramik“ - auch in den Niederlanden ein wichtiges Thema
- IGA-Fachhändler werben mit den Logos
- So wirbt ein Fliesenverlegebetrieb
- Die Vorteile der Fliese besser vermarkten.



Alle bisherigen Newsletter finden Sie unter

www.faszination-keramik.eu/newsletter/

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr beziehen möchten, klicken Sie bitte hier:

Presseartikel für Endverbraucher



Wände und Böden sind die größten uns umgebenden Flächen. Deshalb ist es wichtig, Beschaffenheit und Produkteigenschaften der Beläge und deren Auswirkungen auf unser Wohlbefinden und unsere Wohngesundheit zu kennen.



Text und Bildvorlagen für Ihre Pressearbeit ...
Keramische Fliesen sind gut für die Gesundheit.



11|2018 easy-pr.de

GESUNDES WOHNEN

Keramische Fliesen helfen natürlich

(epr) Wer sich wohngesund einrichten möchte, setzt sich meist intensiv mit den im Haus verwendeten Farben, Lacken und Inhaltsstoffen für die Möbel auseinander. Dabei sind Wände und Böden die größten uns umgebenden Flächen. Deshalb ist es wichtig, Beschaffenheit und Produkteigenschaften der Wand- und Bodenbeläge und deren Auswirkungen auf unser Wohlbefinden und unsere Gesundheit zu kennen. Keramik ist ein Belag wie fürs Leben gemacht: Ihre bei über 1.000 Grad gebrannte, geschlossene Oberfläche macht sie besonders robust, langlebig und pflegeleicht: Verschmutzungen sind schnell mit Wasser weggewischt. Vor allem aber können sich auf Keramik keine allergenen Stoffe wie Staub, Milben und Pollen entwickeln oder einnisten. Daher sind Keramikfliesen in Küche und Bad, aber auch im Wohn-, Schlaf- oder Arbeitszimmer bestens für Allergiker sowie für alle, die Wert auf eine gesunde Lebensweise legen, geeignet. Auch mit seinen vielfältigen, lichtechten und ungiftigen keramischen Farben trägt das feuerfeste Material zu einer wohngesunden Atmosphäre bei. Klebe- und Fugenmörtel der Qualitätsgüte EC1+ garantiert, dass keine flüchtigen organischen Substanzen verarbeitet wurden, die schädlich für die Gesundheit sein können. Weitere Informationen erhält man unter www.gesundes-wohnen-mit-keramik.de.

Mit diesem Link gelangen Sie direkt zum neuen Presseartikel:

https://www.easy-pr.de/publish/viewfull.cfm?objectid=7bf32a04_fa8b_1880_fba54e5d00791413

„Tegel Total“ - auch in den Niederlanden ist „Energie sparen mit Keramik“ ein wichtiges Thema für Großhändler.



NIEUWE PRESENTATIE SCHLÜTER

Het Duitse bedrijf Schlüter was één van de eerste die aandacht voor vloerverwarming en de verschillende systemen daarin stimuleerde bij de vakman. Uitgebreide documentatie, ondersteund met vele monsters en het regelmatig organiseren van trainingen, dragen bij aan de kennisverspreiding.

Toch blijkt dit in de praktijk niet altijd voldoende. Opdrachtgevers of hun adviseurs komen bij doorsnee tegelspecialzaken vaak op dit gebied informatie te kort. Met de ruime mogelijkheden die de Duitse producent biedt, loont het de moeite om in de specialzaken welke aangesloten zijn bij Bouwcenter, een eigen gedeelte af te schermen en daar alle belangrijke voorbeelden van vloerverwarming te tonen.

De hoofdvlag daarbij is nog altijd het watergedragen systeem Bekotec. Inmiddels is dit met zijn typisch oranje noppenfolie een bekend verschijnsel voor velen in de branche. Verder zijn er de verschillende afgeleiden te zien die telkens een geringere laagopbouw hebben. Maar ook Ditra-Heat-E komt aan bod, de elektrische vloerverwarming die ook prima geschikt is als wandverwarming. Van elk systeem is een duidelijke opbouw te zien. Bovendien is helder aangegeven dat naast energiebesparing tevens de verwerking simpel blijft en het comfort hoog is. Het eerste Bekotec-center staat sinds kort in het Bouwcenter Concordia in Meppel. Ongetwijfeld zullen medewerkers er regelmatig klanten mee naartoe nemen. Het kan nu helder worden uitgelegd.

IGA-Fachhändler werben mit den Logos

Auch IGA-Fachhändler nutzen unsere Logos und werben so für die Vorteile der Fliese.



DIE MARKE: Ziele | Standorte | Industriepartner | Vorteile der Keramik
HOME | IGA AKTUELL | IGA FLIESEN | INSPIRATION | SERVICE **DIE MARKE** KONTAKT

HANDLERSUCHE MERKZETTEL IGA-INTERN

Suche >

IGA Ambiente - ein Wand- und Bodenkonzert für stilvolle Urbanität

Die Marke > Vorteile der Keramik



Erfahren Sie mehr über

"Gesundes Wohnen mit Keramik"

Vorteile der Keramik

- ▶ Langlebigkeit
- ▶ Robustheit und Belastbarkeit
- ▶ Reinigungs- und Pflegeleichtigkeit
- ▶ Feuerfestigkeit
- ▶ Farben- und Formenvielfalt
- ▶ Lichtechtheit
- ▶ Antistatisch
- ▶ Emissionsneutral
- ▶ Gestaltungsvielfalt
- ▶ Geruchsneutral
- ▶ Wärmespeichernd und -leitend
- ▶ passive Raumkühlung im Sommer
- ▶ Speichern der einstrahlenden Sonnenwärme im Winter
- ▶ Hygienefreundlich - Hausstaub leicht zu erkennen und zu beseitigen
- ▶ Gesundes Wohnen
- ▶ Energiesparen
- ▶ Kein Nährboden für Milben und für Krankheitserreger

https://www.iga-fliesen.de/die-marke/vorteile-der-keramik/mn_23323

Fliesenleger werben mit der Initiative

Patrick Madlener
FLIESENFACHGESCHÄFT

Start Unternehmen Leistungen Ausstellung Referenzen Partner Kontakt

WIR MACHEN
WOHNTRÄUME
WAHR

HERZLICH WILLKOMMEN

Als kompetenter Fliesenleger-Meisterbetrieb sind wir seit 1996 tätig. Die Firma wurde von Patrick Madlener gegründet und ist ein zukunftsorientierter Handwerksbetrieb mit Sitz in Althausen. Mit sieben Mitarbeitern sind wir ein leistungsstarker Fachbetrieb in Oberschwaben. Wir sind Ihr kompetenter Partner für Fliesen und Natursteine für den Innen- und Außenbereich.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen unseren Betrieb vorstellen. Machen Sie sich ein Bild über unser komplettes Leistungsspektrum im Bereich Fliesengestaltung.

Wir begleiten Ihr Vorhaben von der ersten Stunde an, über die Planung und Gestaltung, bis hin zur Abwicklung und Lieferung des Materials auf die Baustelle. Wir wollen, dass Sie als Kunde zufrieden sind. Sie sollen die Leistung erhalten, die Ihnen zugesagt und gefällig ist.

AKTUELLES

FEBRUAR

Handwerk hat Zukunft
Auf Fachmessen und in Fachliteratur verfolgen wir die aktuellen Entwicklungen des Fliesenhandwerks. Mehr dazu.

JANUAR

Die wohngesunde Energiewende
Ein Boden aus keramischen Fliesen in Kombination mit einer Fußbodenheizung trägt auch zur Energiewende in den eigenen vier Wänden bei. Mehr dazu.

DEZEMBER

Fa. Madlener spendet 900,00 EUR für gute Zwecke
Anstelle von Sachspenden für Kunden spendet die Fa. Patrick Madlener an das Tierheim in Berg. Mehr dazu.

FASZINATION KERAMIK

Zeichen der Zeit erkennen. Fliesen im Wohnraum sind extrem „in“. Längst haben Fliesen das kalte und sterile Image verloren und haben Einzug in unsere Wohnwelten gehalten.

Fachmännisch verlegte Fliesen schaffen in jedem Wohnraum ein besonderes Ambiente und machen den Raum zum echten Hingucker.

Fliesen im Wohn- und Arbeitsbereich sind nicht nur edel und schön anzuschauen, sondern dank Fußbodenheizung und modernen Verlegetechniken eine angenehme und pflegeleichte Angelegenheit.

Gesundes Wohnen mit Keramik

Energiesparen mit Keramik

Gestalten mit Keramik



Start > Marketing >

Vorteile der Fliesen besser vermarkten

Unfallverhütung könnte ein weiteres Thema zur Positionierung der Fliese sein

Von Ralf Schanze am 24.10.2018

Marketing



Foto: Bärwolf

Der Markt der Bodenbelagsmaterialien wird immer wettbewerbsintensiver. Vinyl, Designböden, Laminat etc. gewinnen zunehmend Marktanteile zulasten der keramischen Fliesen. Es ist ein Paradoxon, die allgemeine Baukonjunktur boomt wie schon lange nicht mehr. Aber der Fliesenmarkt kann hiervon nicht profitieren.

<https://www.1200grad.com/vorteile-der-fliesen-besser-vermarkten>

Frohe Weihnachten
und ein
glückliches Neues Jahr

